



WASGAU kann trotz Konsumzurückhaltung wachsen und investiert in eigene Standorte

Pirmasens, 7. August 2024. Der WASGAU Konzern hat das 1. Halbjahr 2024 abgeschlossen und konnte sich trotz angespanntem Marktumfeld erneut erfolgreich behaupten.

Der Umsatz von 314 Mio. Euro (Vj. 308 Mio. Euro) hat den Vorjahreswert übertroffen, auch wenn die eigenen Erwartungen nicht vollständig erfüllt wurden. Im Einzelhandel konnte der Umsatz auf 231 Mio. Euro (Vj. 224 Mio. Euro) gesteigert werden. Dazu haben auch die beiden wieder eröffneten Filialen in Schönenberg-Kübelberg und Rodalben beigetragen. In Hauenstein hat die WASGAU Bäckerei zudem erstmals das „Himmel & Herd“-Gastronomie-Konzept (mit Service und Bedienung) in einem eigenständigen Restaurant umgesetzt. Im Großhandel gaben die Umsätze aufgrund von Konsumzurückhaltung und schlechten Wetterbedingungen in der Gastronomie auf 82 Mio. Euro (Vj. 84 Mio. Euro) nach.

Das EBIT (Ergebnis vor Zinsen und Steuern) liegt im 1. Halbjahr 2024 mit 4,5 Mio. Euro (Vj. 4,0 Mio. Euro) im Rahmen der Erwartungen.

Insgesamt 13,8 Mio. Euro (Vj. 7,0 Mio. Euro) wurden für Neuanschaffungen investiert. Die größten Summen flossen neben den bereits genannten Wiedereröffnungen (Schönenberg-Kübelberg und Rodalben) in den Kauf eines Grundstücks in Landstuhl, die Erneuerung einer Backofenanlage in der Bäckerei-Produktion sowie den Umbau des Cash+Carry-Markts in Kaiserslautern.

Hintergrundinformationen zu WASGAU Produktions & Handels AG

Die WASGAU Produktions & Handels AG mit Sitz im westpfälzischen Pirmasens zählt zu den wenigen selbstständigen Lebensmittel-Handelsunternehmen in Deutschland. Die Märkte und Geschäfte finden sich mit regionalem Schwerpunkt in Rheinland-Pfalz und dem Saarland. Den Kern der Handelstätigkeit bilden über 70 WASGAU Super- und Verbrauchermärkte mit Verkaufsflächen zwischen 400 und 3.200 Quadratmetern; daneben betreibt WASGAU sechs Cash+Carry-Betriebe als Partner für Gastronomie und Großverbraucher. Über 85 Prozent des Umsatzes werden innerhalb dieser Vertriebslinien erzielt. Die konzerneigene WASGAU Metzgerei und WASGAU Bäckerei versorgen die Märkte und Geschäfte mit Fleisch- und Wurstwaren sowie mit Backwaren und Konditorei-Erzeugnissen. Der Anteil der Frische-Warengruppen am Gesamtsortiment beträgt etwa 50 Prozent. Weitere Informationen sind unter <https://wasgau.de> erhältlich.

20240807_was

**Pressemeldung zum
Halbjahresfinanzbericht 2024**



Begleitendes Bildmaterial:



WASGAU Logo / Dachmarke

[Download unter https://ars-pr.de/presse/2020807_was]

Weitere Informationen:

WASGAU Produktions & Handels AG
Isolde Woll
Blocksbergstraße 183
D-66955 Pirmasens
Telefon: +49 6331 558-281
Telefax: +49 6331 558-999-281
presse@wasgau-dlog.de
<https://wasgau.de>

Ansprechpartner für die Presse:

ars publicandi GmbH
Martina Overmann
Schulstraße 28
D-66976 Rodalben
Telefon: +49 6331 5543-13
Telefax: +49 6331 5543-43
MOvermann@ars-pr.de
<https://ars-pr.de>