



WASGAU schließt Frischemarkt in Friedrichsthal

Pirmasenser Lebensmittel-Handelskonzern gibt saarländischen Standort wegen Fehlens von Kundenfrequenz und Umsatz sowie zu hoher Investitionskosten zum 31. Juli 2024 auf

Pirmasens, 16. Juli 2024. Am 31. Juli 2024 schließt der WASGAU Frischemarkt im saarländischen Friedrichsthal seine Tore. Nach einer intensiven Prüfung und Abwägung aller Faktoren hat die Pirmasenser WASGAU Produktions & Handels AG diese Entscheidung getroffen. Ausschlaggebend für die Aufgabe des Standorts war dabei insbesondere das Fehlen von Kundenfrequenz und Umsatz. Gleichzeitig würde der Weiterbetrieb zu hohe zwingend notwendige Investitionskosten erfordern für eine Modernisierung in zukunftsfähige und nachhaltige Technik bzw. Kühlung.

Die Belegschaft in Friedrichsthal wie auch der Betriebsrat wurden von der WASGAU-Geschäftsleitung bereits frühzeitig über die Schließung informiert. Zugleich hat das Unternehmen sämtlichen Mitarbeitern den unkomplizierten Wechsel in nahegelegene andere WASGAU Frischemärkte angeboten – diese Möglichkeit haben ausnahmslos alle genutzt. Genauso finden auch die Friedrichsthaler Kunden ab dem 1. August zum Beispiel in den nur wenige Kilometer entfernt ansässigen Märkten in Quierschied, Spiesen-Elversberg und Merchweiler optimale Bedingungen für ihre weiteren Einkäufe bei WASGAU.

Hintergrundinformationen zu WASGAU Produktions & Handels AG

Die WASGAU Produktions & Handels AG mit Sitz im westpfälzischen Pirmasens zählt zu den wenigen selbstständigen Lebensmittel-Handelsunternehmen in Deutschland. Die Märkte und Geschäfte finden sich mit regionalem Schwerpunkt in Rheinland-Pfalz und dem Saarland. Den Kern der Handelstätigkeit bilden über 70 WASGAU Super- und Verbrauchermärkte mit Verkaufsflächen zwischen 400 und 3.200 Quadratmetern; daneben betreibt WASGAU sechs Cash+Carry-Betriebe als Partner für Gastronomie und Großverbraucher. Über 85 Prozent des Umsatzes werden innerhalb dieser Vertriebslinien erzielt. Die konzerneigene WASGAU Metzgerei und WASGAU Bäckerei versorgen die Märkte und Geschäfte mit Fleisch- und Wurstwaren sowie mit Backwaren und Konditorei-Erzeugnissen. Der Anteil der Frische-Warengruppen am Gesamtsortiment beträgt etwa 50 Prozent. Weitere Informationen sind unter <https://wasgau.de> erhältlich.

20240716_was



Begleitendes Bildmaterial:



WASGAU Logo/Dachmarke

[Download unter https://ars-pr.de/presse/20240716_was]

Weitere Informationen:

WASGAU Produktions & Handels AG
Isolde Woll
Blocksbergstraße 183
D-66955 Pirmasens
Telefon: +49 6331 558-281
Telefax: +49 6331 558-999-281
presse@wasgau-dlog.de
<https://wasgau.de>

Ansprechpartner für die Presse:

ars publicandi GmbH
Martina Overmann
Schulstraße 28
D-66976 Rodalben
Telefon: +49 6331 5543-13
Telefax: +49 6331 5543-43
MOvermann@ars-pr.de
<https://ars-pr.de>