



„Marktleiter des Jahres 2024“: Silber für WASGAU Kusel

Christopher Peters überzeugt Jury des Fachmagazins ‘Lebensmittel Zeitung direkt’ im Wettbewerb SUPERMARKT STARS 2024 mit Kompetenz, Engagement, Team-Spirit sowie gekonnter Sortimentsauswahl mit regionalen Besonderheiten

Pirmasens, 19. Juni 2024. Nach je einem Bundes- und Landessieg beim Deutschen Frucht Preis vor wenigen Wochen hat die WASGAU Produktions & Handels AG, Pirmasens, erneut Grund zum Feiern. Im Rahmen des vom Fachmagazin ‘Lebensmittel Zeitung direkt’ ausgerichteten Wettbewerbs SUPERMARKT STARS 2024 hat sich Christopher Peters vom WASGAU Center im rheinland-pfälzischen Kusel den zweiten Platz in der Sparte „Marktleiter des Jahres 2024“ gesichert. Bei der feierlichen Preisverleihung anlässlich des Sommerfestivals des Handels im Frankfurter Palmengarten am gestrigen Dienstag, 18. Juni 2024, lobte die Fachjury insbesondere seine kreative wie bewusst regional orientierte Sortimentsgestaltung in Verbindung mit vorbildlichen Führungsqualitäten in einem engagierten Team aus vielen jungen und erfahrenen älteren Mitarbeitenden.

„Unermüdliches Engagement, ein offenes Ohr fürs Team wie die Kundschaft gleichermaßen und ein untrügliches Gespür für spannende neue Produkte in Ergänzung des Sortiments: Christopher Peters hat sich seinen zweiten Platz bei den Top-Marktleitern wirklich verdient. Wir sind riesig stolz auf diesen Erfolg bei den SUPERMARKT STARS 2024 und freuen uns einmal mehr, dass mit ihm ein Mitarbeiter geehrt wurde, der schon seit seinem beruflichen Start zur WASGAU-Familie gehört und sich auf vielfältigste Weise für unser Unternehmen einbringt. Herzlichen Glückwunsch an ihn und natürlich auch sein tolles Team!“, zeigt sich Ambroise Forssman-Trevedy, Vorstandssprecher der WASGAU Produktions & Handels AG, begeistert von der Auszeichnung.

Ein echter „Wasgauianer“

Vom Praktikanten zum Marktleiter: Mit Tatkraft und Engagement sowie dank der Unternehmensphilosophie, Führungsnachwuchs bevorzugt aus eigenen Reihen heranzubilden, hat Christopher Peters bei WASGAU von Beginn an Karriere gemacht. Nach einem Praktikum im WASGAU Frischemarkt Birkenfeld schloss er dort eine Ausbildung zum Einzelhandelskaufmann an und wurde nach erfolgreicher Prüfung direkt als Abteilungsleiter eingesetzt. Kurz darauf folgte bereits die erste Leitungsposition im WASGAU Frischemarkt Niederkirchen, danach ging es weiter nach Hütschenhausen und Morbach, ebenfalls jeweils als Marktleiter. Seit 2019 verantwortet Christopher Peters den im selben Jahr eröffneten,



energetisch nachhaltig konzipierten WASGAU Frischemarkt Kusel, der unter seiner Führung zu einem bestens frequentierten Einkaufsmarkt wurde.

Harmonisches Miteinander von Jung und Alt

In Christopher Peters' Team arbeiten zahlreiche junge Menschen mit erfahrenen Älteren Hand in Hand. Gerade in Bezug auf die Azubis ist der Frischemarkt dabei zu einer wahren Talentschmiede geworden – gleich mehrere haben nach ihrer Ausbildung sofort in anderen Märkten höhere Positionen bis hin zur Marktleitung übernommen. Denn Christopher Peters hat es sich zur Aufgabe gemacht, den jungen Mitarbeitenden von Beginn ihrer Ausbildung an viele Fähigkeiten zu vermitteln. Jeweils innerhalb kurzer Zeit lernen sie alle Abteilungen kennen, dürfen direkt mit anpacken und auch selber Ideen einbringen. Darüber hinaus haben eine große Zahl von Peters' Praktikantinnen und Praktikanten im Anschluss eine Ausbildung bei WASGAU gestartet.

Aus der Region für die Region

Auf 2.200 Quadratmetern bietet Christopher Peters in Kusel ein vielseitiges und ansprechend präsentiertes Sortiment, das keine Wünsche offenlässt. Im Mittelpunkt stehen die hochwertigen WASGAU Produkte aus der konzerneigenen Metzgerei bzw. Bäckerei sowie von ausgewählten regionalen Partnern. Diese ergänzt er um verschiedenste Waren von nahegelegenen kleinen Betrieben wie einer Obstbrennerei, einer Kaffeerösterei und einer traditionsreichen Eisdiele. Aus einem Kuseler Nachbarort stammt zudem frische Milch, die in einem Milchautomaten abgezapft werden kann. Außerdem ist Christopher Peters als Trendsucher und -setter zugleich stets eng am Marktgeschehen und im Austausch mit seinem Social-Media-affinen Team, um neue Produkte zu finden und sie ins Angebot aufzunehmen.

Starkes Engagement vor Ort

Übers ganze Jahr finden im WASGAU Center Kusel immer wieder Events mit und für die Menschen und Vereine aus dem Umkreis statt, neben saisonalen Projekten zu Ostern, Nikolaus und Weihnachten. Ein besonderes Augenmerk liegt hierbei auf den Kleinsten, zum Beispiel mit der mehrmals im Jahr stattfindenden Kindergarten-Aktion „Gesundes Frühstück“. Bei Einpackservices beispielsweise mit jungen Mitgliedern vom DLRG oder anderen Vereinen kommen Trinkgelder zusammen, gesponsert werden zudem der örtliche Musikchor oder auch das regionale Techno-Event Klangfragment.

Hintergrundinformationen zu WASGAU Produktions & Handels AG

Die WASGAU Produktions & Handels AG mit Sitz im westpfälzischen Pirmasens zählt zu den wenigen selbstständigen Lebensmittel-Handelsunternehmen in Deutschland. Die Märkte und Geschäfte finden sich mit regionalem Schwerpunkt in Rheinland-Pfalz und dem Saarland. Den Kern der Handelstätigkeit bilden über 70 WASGAU Super- und Verbrauchermärkte mit Verkaufsflächen zwischen 400 und 3.200 Quadratmetern; daneben betreibt WASGAU sechs Cash+Carry-Betriebe als Partner für Gastronomie und Großverbraucher. Über 85 Prozent des Umsatzes werden innerhalb dieser Vertriebslinien erzielt. Die konzernerneigene WASGAU Metzgerei und WASGAU Bäckerei versorgen die Märkte und Geschäfte mit Fleisch- und Wurstwaren sowie mit Backwaren und Konditorei-Erzeugnissen. Der Anteil der Frische-Warengruppen am Gesamtsortiment beträgt etwa 50 Prozent. Weitere Informationen sind unter <https://wasgau.de> erhältlich.

20240619_was

Begleitendes Bildmaterial:



2. Platz für Christopher Peters, WASGAU Center Kusel, im Wettbewerb SUPERMARKT STARS 2024 in der Sparte „Marktleiter des Jahres“

© WASGAU Produktions & Handels AG



Impression Auszeichnung „Marktleiter des Jahres“ im Wettbewerb SUPERMARKT STARS 2024

© WASGAU Produktions & Handels AG

[Download unter https://ars-pr.de/presse/20240619_was]

Weitere Informationen:

WASGAU Produktions & Handels AG
Isolde Woll
Blocksbergstraße 183
D-66955 Pirmasens
Telefon: +49 6331 558-281
Telefax: +49 6331 558-999-281
presse@wasgau-dlog.de
<https://wasgau.de>

Ansprechpartner für die Presse:

ars publicandi GmbH
Martina Overmann
Schulstraße 28
D-66976 Rodalben
Telefon: +49 6331 5543-13
Telefax: +49 6331 5543-43
MOvermann@ars-pr.de
<https://ars-pr.de>